
30.03.2000

FrontLine Communications

Case Study

www.frontline-com.ch

Kurzbeschreibung
des Projektes**Die Ausgangslage**

FrontLine macht englische Texte und Kommunikationskonzepte für international tätige Firmen. Zu den Kunden von FrontLine gehören Novartis, Ares-Serono, Bertarelli Foundation und Lonza Group.

Der Internet-Auftritt von FrontLine sollte als Akquisitionshilfe dienen. Die Gestaltung sollte klar strukturiert sein und hohen Ansprüchen gerecht werden. Die Website sollte der Gesamtphilosophie des Unternehmens entsprechen. Die Inhalte wurden von FrontLine geliefert.

Der Prozess

FrontLine erstellte das inhaltliche Konzept. Zusammen mit dem Kunden wurden die Inhalte strukturiert und mediengerecht aufbereitet.

Nach der Erstellung des inhaltlichen Konzeptes wurden zunächst die Grundelemente des Corporate Designs, das Logo, die Schriften und die Farben für den Bildschirm und die Anwendung im Internet überarbeitet.

Das visuelle Konzept wurde in mehreren Phasen in Abstimmung mit dem Kunden erstellt: Nach einer Skizzenphase wurden ca. drei Ansätze weiter ausgearbeitet, bis sich schliesslich eine Lösung herauschälte, die den Anforderungen gerecht wurde.

Nach Abschluss der Designphase wurden Vorgaben für die Produktion gemacht. Das Projekt befindet sich zur Zeit in der Produktionsphase. In dieser Phase werden Inhalt, Grafik und Programmierung zusammengeführt. Vor Online-Termin muss die Site unter Berücksichtigung unterschiedlicher Aspekte eingehend getestet werden.

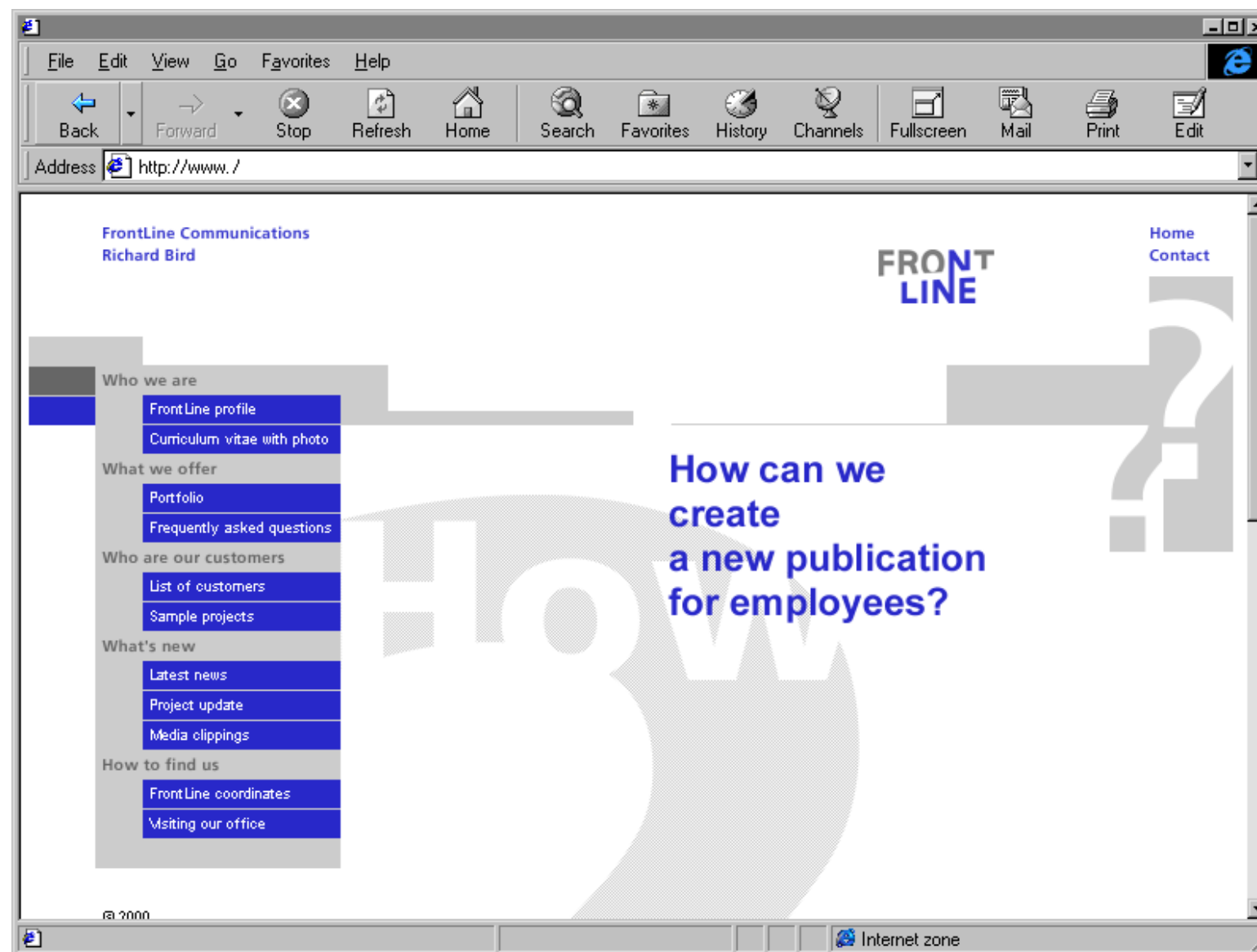
Die Lösung

Das Design der Internetsite fügt sich in den visuellen Gesamtauftritt. Die Navigation und die Anmutung der einzelnen Seiten sind Ausdruck der Arbeitsweise und Philosophie von FrontLine: Mit Hilfe von Tabs und durch klare Farbgebung wird eine intuitive Navigation und einfache Orientierung ermöglicht. Die Tabs in der linken Navigation kennzeichnen, in welchem Thema man sich befindet und welche Auswahlmöglichkeiten man hat. Innerhalb der Themen kann man mit Hilfe der Tabs am rechten Rand weiterblättern. Die am oberen Rand angeordneten Tabs führen zu Randbemerkungen zu den jeweiligen Seiten. Auf der Homepage erscheinen im Zufallsprinzip hypothetische Fragen an FrontLine, mit deren Hilfe ein Einstieg in unterschiedlichste Inhalte ermöglicht werden kann.

Auf der FrontLine Homepage kann man entweder über hypothetische Fragen (How can we create a new...) unkonventionell direkt in ein Thema einsteigen oder man kann aus dem Navigationsbereich auf der linken Seite einen Themenbereich auswählen.

Die Fragen im Inhaltsbereich erscheinen im Zufallsprinzip und werden immer wieder aktualisiert.

Home



Beim Klicken auf ein Thema in der linken Menüleiste wird die Auswahl gekennzeichnet (mit grauer Schrift auf weissem Hintergrund) und die entsprechende Seite wird aufgerufen, z.B. Curriculum Vitae.

Am oberen Rand des Inhalts sind Tabs angebracht, mit deren Hilfe Randbemerkungen zum Inhalt aufgerufen werden können.

Die Tabs am rechten Rand (one, two, three) erlauben das Blättern im Inhalt Curriculum Vitae. Die Links im Inhalt (Experience, Education, Other) korrespondieren mit den Tabs am rechten Rand.

Curriculum Vitae

The screenshot shows a web browser window displaying the Curriculum Vitae page for Richard Bird at FrontLine Communications. The browser's address bar shows 'http://www. /'. The website layout includes a navigation menu on the left with categories like 'Who we are', 'What we offer', 'Who are our customers', 'What's new', and 'How to find us'. The main content area features a photo of Richard Bird and text identifying him as the Head of FrontLine Communications, born in 1958, a U.S. citizen, and a professional. A right-hand sidebar contains tabs labeled 'one', 'two', and 'three', which correspond to the 'Experience', 'Education', and 'Other' links in the main content area.

Mit Tabs auf der rechten Seite kann nun innerhalb des Curriculum Vitae von Seite zu Seite gesprungen werden. Die geklickte Seite wird jeweils durch graue Schrift auf weissem Hintergrund gekennzeichnet. Über den Tab auf der linken Seite und über den Titel oben kann man jederzeit zur Übersichtsseite Curriculum Vitae zurückspringen.

Education

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Browser Interface:** Menu bar (File, Edit, View, Go, Favorites, Help), navigation buttons (Back, Forward, Stop, Refresh, Home, Search, Favorites, History, Channels, Fullscreen, Mail, Print, Edit), and address bar (http://www. /).
- Page Header:** "FrontLine Communications Richard Bird" on the left, "FRONT LINE" logo in the center, and "Home Contact" on the right.
- Navigation Menu (Left):**
 - Who we are: FrontLine profile, Curriculum vitae with photo
 - What we offer: Portfolio, Frequently asked questions
 - Who are our customers: List of customers, Sample projects
 - What's new: Latest news, Project update, Media clippings
 - How to find us: FrontLine coordinates, Visiting our office
- Main Content Area:**
 - Curriculum Vitae:** A large graphic with the number "3" and a question mark.
 - Education Section:**
 - 1981 to 1984:** Georgetown University, Master of Science in Foreign Service, Field of Study: International Relations, History, German.
 - 1982 to 1983:** Free University of Berlin, Konrad Adenauer Graduate Fellow.
- Logos:** Georgetown University logo and Free University of Berlin logo.
- Footer:** "go to top" link and "Internet zone" status bar.

Die Inhalte der oberen Tabs sind Randbemerkungen zum Inhalt des ausgewählten Tabs in der linken Menüleiste. Vorgesehen sind bis zu drei Randbemerkungen, die häufig aktualisiert werden sollen. Im ausgewählten Zustand zeigen diese Tabs ebenfalls graue Schrift auf weissem Grund. Über die linke Hauptauswahl kommt man immer wieder zum Ausgangspunkt zurück, auf den sich die Randbemerkung bezieht. Man kann aber auch jederzeit in andere Hauptthemen springen.

Personal

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Personal' page of FrontLine Communications. The browser's address bar shows 'http://www. /'. The website has a navigation menu on the left with the following categories and links:

- Who we are**
 - FrontLine profile
 - Curriculum vitae with photo
- What we offer**
 - Portfolio
 - Frequently asked questions
- Who are our customers**
 - List of customers
 - Sample projects
- What's new**
 - Latest news
 - Project update
 - Media clippings
- How to find us**
 - FrontLine coordinates
 - Visiting our office

The main content area features a 'Curriculum Vitae' section with a 'Personal' tab selected. Below this is a 'Personal balance' section with the following text:

Personal balance

Balance. Pick up a business magazine or walk through the self-help section of a bookstore in the United States. Finding the right balance between work and private life is one of today's hottest topics.

Fast Company, winner of the U.S. National Magazine Award for general excellence, explores this theme in a recent cover story "How to Design a Life That Works."

The main describes how top executives

At the bottom of the page, there is a small image of a magazine cover titled 'Fast Company' with the subtitle 'HOW TO WEB-ify YOURSELF'. The browser's status bar at the bottom shows 'Internet zone'.